

# Panorama

20  
23





## Um grupo familiar com um toque humano

Há 53 anos, os nossos fundadores optaram por entrar no negócio dos equipamentos elétricos, com uma visão clara de que a eletricidade seria a energia do futuro. Na Sonepar, o nosso negócio está no coração da transição energética mundial em curso, impulsionando o nosso ecossistema elétrico.

2022 foi um ano excepcional para a Sonepar. Os nossos colaboradores são movidos por um desejo extraordinário de sucesso, de construir o futuro e de alcançar excelentes resultados. Gostaria de os felicitar pelo desempenho impressionante, que é o resultado do seu talento comprovado, paixão e, claro, trabalho árduo. Estou extremamente orgulhosa, e grata à nossa família de acionistas. A Sonepar combina o seu toque humano, com a dimensão e desempenho de um grupo privado, compartilhando com os colaboradores o nosso orgulho e compromisso de longo prazo.

O final do ano ficou marcado pela morte do fundador do Grupo, o meu pai, Henri Coisne. Como dizia muitas vezes: "O que conta é o que dura". O seu espírito empreendedor significou sucesso a longo prazo, tanto quanto os seus valores inspiradores e exemplaridade, que continuarão a guiar o Grupo para o futuro.

Na Sonepar, estamos todos empenhados num progresso duradouro. Somos a Sonepar, Powered by Difference.

**Marie-Christine Coisne-Roquette, Chairman**

# Atividades

A Sonepar é líder num vasto e em expansão mercado global. À medida que a revolução digital ganha ritmo e as tecnologias de produtos continuam a avançar, há uma gama cada vez mais ampla de aplicações para equipamentos elétricos e uma necessidade crescente de novos serviços.

A nossa oferta abrange uma vasta gama de especialidades na distribuição B-to-B de produtos, serviços e soluções elétricas de ponta. A partir da vasta gama oferecida pelos fabricantes, selecionamos cuidadosamente produtos e soluções mais adequados às necessidades dos nossos clientes. Dependendo do país, podemos entregar até 100.000 produtos no lugar certo, no momento certo.

A Sonepar construiu uma posição de liderança indiscutível na distribuição, sistemas e serviços de produtos elétricos entre empresas graças a uma combinação única de ser familiar, com um horizonte de longo prazo, a melhor liderança da categoria, uma força de trabalho comprometida e uma gestão corporativa exigente. Juntos, tocamos a vida de milhões de pessoas em todo o nosso diverso planeta, tornando-o melhor e mais sustentável.

## De produtos para soluções

A Sonepar esforça-se para oferecer as melhores soluções aos seus clientes, que operam em grandes mercados, como indústria, construção e serviços públicos de energia.



### Casa Conectada

Oferecemos produtos e sistemas de automação residencial de ponta. Permitem-lhe controlar o seu equipamento local ou remotamente a partir do seu smartphone ou tablet.



### Iluminação Inteligente

A tecnologia de sensores automáticos melhora o conforto visual e ajuda-o a poupar nos custos de energia. Ao escolher um design conectado, você também pode personalizar a iluminação para atender às suas necessidades.



### Gestão de Edifícios

Ajudamo-lo a otimizar o uso de energia em edifícios através de equipamentos ecoeficientes, sensores automáticos de movimento e calor e ferramentas para medir e analisar o consumo.

# €32.4Bn

## Vendas do Grupo 2022

A Sonepar é uma empresa familiar independente com liderança de mercado global na distribuição B-to-B de produtos elétricos, soluções e serviços relacionados. Apoiando-se numa sólida rede de 80 marcas presentes em 40 países, o Grupo definiu o ambicioso objetivo de tornar-se a primeira distribuidora B2B de materiais elétricos no mundo a fornecer, a todos os clientes, uma experiência multicanal inteiramente digitalizada e sincronizada. Graças à competência e ao empenho de seus 44,000 mil colaboradores, a Sonepar registrou uma faturação de 32,4 bilhões de euros em 2022.

A Sonepar facilita a vida dos seus clientes, ao balcão, visitando os clientes, por telefone ou online, – independentemente da necessidade.

**€10Bn**

Vendas digitais

**170**

Centros de  
Distribuição

**44,000**

Colaboradores

**80**

Marcas

**230**

Iniciativas de  
Sustentabilidade

**86%**

Taxa de  
Envolvimento

**2,400**

Agências

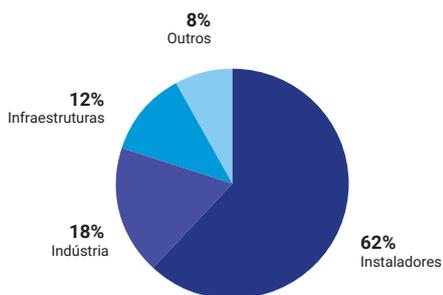
**40**

Países

# Número 1

## Líder mundial

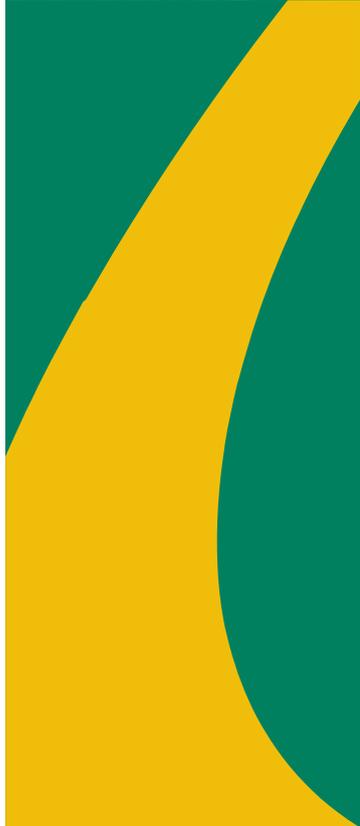
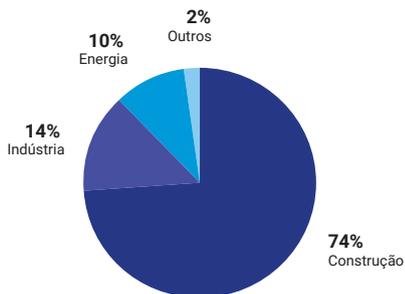
### Receita gerada pelo cliente



### Receitas geradas por produtos



### Receitas geradas pelos mercados



Experiência do Cliente  
e Transformação Digital

# Modelo de Negócio

Na Sonepar, esforçamo-nos diariamente para inventar as soluções de amanhã. As iniciativas inovadoras dos nossos colaboradores impulsionam o Grupo e abrem novos horizontes para os nossos clientes e para o planeta.



## Transformação Digital

A estratégia empresarial digital da Sonepar em direção a uma experiência omnicanal gerará oportunidades ilimitadas para nossos associados e clientes, incluindo maior atendimento e suporte ao cliente.



## Talentos

Ao preparar os seus colaboradores para se adaptarem, ousarem, aprenderem e (auto-)melhorarem, promovemos o desenvolvimento de carreira justo e individual e garantimos que as pessoas certas são atribuídas à função certa.



## Planeta

A Sonepar está no centro da transição energética. O Grupo está totalmente empenhado em colocar o planeta no centro das suas atividades empresariais e em preparar-se para futuros desafios de transição energética.



## Experiência do Cliente

Estamos a tornar-nos cada vez mais centrados no cliente e aplicamos uma nova abordagem estratégica de marketing, baseada nos dados dos clientes, para atender plenamente às futuras necessidades e expectativas dos clientes.



20  
23

# Uma visão do futuro

Em 2022, a Sonepar alcançou um desempenho excepcional. Não só são os resultados financeiros históricos, mas também entrámos numa nova fase da nossa transformação, com a finalidade de alavancar ainda mais ativamente o nosso negócio à escala global, o que beneficiará os nossos clientes e, proporcionará novos desafios emocionantes para os nossos colaboradores. Este desempenho é tanto mais excepcional quanto foi alcançado num contexto de cadeia de abastecimento altamente interrompida, marcada pela crise da Covid, mas também de turbulência na ordem mundial com a guerra na Ucrânia, a inflação e a crise energética.

Os nossos 44.000 colaboradores trabalham todos os dias para garantir que a Sonepar continue a ser líder mundial indiscutível, no seu setor. As nossas equipas investiram muito trabalho e continuámos a progredir em muitas áreas, incluindo a competitividade, a transformação digital e a responsabilidade social corporativa. A Sonepar pretende continuar a ser o principal distribuidor B-to-B de produtos elétricos, soluções e serviços relacionados; servir os clientes com uma experiência digital omnicanal, promovendo a melhor sustentabilidade do setor, e garantindo aos colaboradores, um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo, com um propósito único.

**Philippe Delpech, Chief Executive Officer**



# Performance

## Investir no futuro

A Sonepar está a investir 2 mil milhões de euros na modernização da sua cadeia de abastecimento e mais 1 bilião de euros na sua plataforma digital. Estamos comprometidos em oferecer a melhor experiência omnicanal com os nossos investimentos orientados para a satisfação do cliente em operações de alta tecnologia, sincronizadas e sustentáveis.

## Promover Soluções de Energia Limpa

A Sonepar está posicionada de forma única no coração do ecossistema elétrico. Defendemos um futuro mais responsável, cultivamos as melhores práticas ambientais e incentivamos a transição para soluções de energia limpa e com baixo teor de resíduos.

## Entregando o pedido perfeito

Oferecendo aos nossos clientes a mais ampla variedade de produtos e serviços, com os mais altos níveis de agilidade e personalização, para entregar o pedido perfeito.



## Marcas exclusivas

As marcas exclusivas **Tradeforce** e **LIT by Cardi**, de propriedade da Sonepar, estão disponíveis em mais de 15 países ao redor do mundo. O portfólio da Tradeforce oferece mais de 700 ferramentas manuais, equipamentos de segurança, baterias e acessórios de instalação, enquanto a gama de produtos LIT by Cardi é composta por mais de 350 produtos, incluindo luminárias, lâmpadas e acessórios de iluminação.





**Planeta**



**Cliente**



## Green Offer

Fomos o primeiro distribuidor elétrico a lançar uma Oferta Verde para ajudar os clientes a identificar as soluções mais sustentáveis, permitindo-lhes reduzir a sua pegada de carbono e a do utilizador final.

## Pegada de Carbono

A Sonepar está empenhada em reduzir a sua pegada ambiental para limitar o aquecimento global a 1,5°C, em linha com a iniciativa Science Based Targets (SBTi).

## Academia de Transição Energética

A Sonepar promove internamente Sessões de e-learning para aumentar a sensibilização para a sustentabilidade, mas também promover a circularidade e os produtos energeticamente eficientes para os clientes.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



## Experiência Perfeita

Servir os nossos clientes através de uma experiência omnichannel: ao balcão, visitando clientes, por telefone ou online, trabalhando lado a lado consigo – seja qual for a sua necessidade.

## Uma Mentalidade de Serviço

Estamos constantemente a expandir a gama de serviços que oferecemos para manter o nosso serviço de engenharia, formação, e soluções logísticas personalizadas, na vanguarda.

## Orientação por Dados

A Sonepar aproveita a tecnologia digital para processar dados de clientes de forma eficiente, oferecer valor agregado, preços personalizados e comunicações.



# Pessoas

## Talento

Todos os anos, o nosso Grupo recruta +8.000 colaboradores em todo o mundo e a taxa de envolvimento dos colaboradores é de 86%.

## Diversidade e Inclusão

A Sonepar tem como objetivo garantir a todos os associados um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo, aproveitando todas as nossas diferenças como pontos fortes para potenciar um desempenho sustentável.



## Experiência do Colaborador

Promovemos o desenvolvimento de carreira justo, garantimos que as pessoas certas são atribuídas à função certa e capacitamos o nosso modelo de liderança.

**Photo credits:**

Joop van Reeken, Yud Pourdieu Le Coz, Light Ex Machina, Sonepar