



Panorama 2025

Marie-Christine Coisne-Roquette

Sonepar Board Chairman

O ano de 2024 foi marcado pela recessão europeia e pela crise dos painéis solares, tornando os negócios ainda mais exigentes para as nossas equipas, confrontadas com quedas de vendas de dois dígitos. No entanto, a resiliência do Grupo permitiu-nos manter o nível de rentabilidade de 2021.

Apesar deste ciclo descendente, continuamos a gozar da confiança de todos os nossos stakeholders: colaboradores, gestores, fornecedores e clientes. Juntos, formamos a grande família Sonepar, guiados por um único Propósito: "Powering Progress for Future Generations".

A iniciativa Colam Family Sharing, que estende a partilha de valor a todos os associados da Sonepar, faz parte de um compromisso de longo prazo do acionista familiar e complementa os outros cinco compromissos operacionais da Sonepar no âmbito do Propósito. Temos prosseguido os nossos projetos de investimento, as nossas iniciativas de sustentabilidade, e o inquérito realizado em 2024 revelou uma forte taxa de compromisso entre os nossos associados, de 82%.

Continuamos convencidos de que o nosso negócio desempenhará um papel importante na economia global nos próximos anos e que a lealdade dos nossos acionistas familiares continuará a fortalecer os laços de confiança mútua que nos unem.

Gostaria de estender os meus mais calorosos agradecimentos a todos os nossos colaboradores pelo seu trabalho árduo e compromisso excecional. A sua dedicação e agilidade têm sido essenciais para superar os desafios deste ano e continuar a impulsionar o nosso Grupo.



€32.5Bn

Vendas do Grupo 2024

A Sonepar é uma empresa familiar independente que se posiciona como líder mundial em Distribuição B-to-B de equipamentos, soluções e serviços elétricos. Presente em 40 países com uma densa rede de marcas, o Grupo lidera uma ambiciosa transformação para facilitar a vida dos seus clientes, proporcionando-lhes uma experiência omnicanal e soluções sustentáveis nos mercados da construção, indústria e energia.

Os 46.000 colaboradores da Sonepar estão comprometidos em acelerar a eletrificação mundial e impulsionados por um propósito compartilhado: impulsionar o progresso para as gerações futuras.

Em 2024, a Sonepar alcançou vendas de 32,5 mil milhões de euros.

A Sonepar está posicionada de forma única no coração do ecossistema elétrico. Como líder mundial, defendemos um futuro mais responsável, fomentamos as melhores práticas ambientais e incentivamos a transição para soluções de baixo desperdício e energia limpa. Juntamente com a nossa família de acionistas, levantamo-nos e desempenhamos o nosso papel de forma decisiva e confiante.

€11Bn

vendas online

190

centros de distribuição

46,000

colaboradores

2,400

agências

35

centros de distribuição automatizados

82%

taxa de compromisso de colaboradores

90

marcas

40

países



Actividades

Produtos elétricos & Líder de distribuição de serviços

A Sonepar é líder num vasto e crescente mercado global. À medida que a revolução digital ganha ritmo e as tecnologias de produtos continuam a avançar, há uma gama cada vez maior de aplicações para equipamentos elétricos e uma necessidade crescente de novos serviços.

A nossa oferta abrange uma vasta gama de especialidades na distribuição B-to-B de produtos, serviços e soluções elétricas de ponta. Da vasta gama oferecida pela fabricante, selecionamos cuidadosamente os produtos e soluções mais adequados às necessidades dos nossos clientes. Dependendo do país, podemos entregar até 100.000 produtos no lugar certo, na hora certa.

A Sonepar construiu uma posição de liderança indiscutível na distribuição, sistemas e serviços de produtos elétricos entre empresas graças a uma combinação única de ser familiar, com um horizonte de longo prazo, a melhor liderança do setor, uma força de trabalho empenhada e governança corporativa exigente.

Juntos, tocamos a vida de milhões de pessoas em todo o nosso, diversificado o planeta, tornando-o melhor e mais sustentável.



As marcas exclusivas de propriedade da Sonepar, TradeForce e LIT by Cardi, estão disponíveis em mais de 20 países ao redor do mundo. O portfólio da TradeForce oferece mais de 1.000 ferramentas manuais, equipamentos de segurança, baterias e acessórios de instalação, enquanto a gama de produtos LIT by Cardi inclui cerca de 400 produtos, incluindo lâmpadas e acessórios de iluminação.

Do produto à solução

A Sonepar esforça-se por oferecer as melhores soluções aos seus clientes, que operam nos principais mercados tais como a indústria, a construção e os serviços públicos de energia.



Casa Conectada

Oferecemos produtos e sistemas de automação residencial de ponta. Permitem-lhe controlar o seu equipamento local ou remotamente a partir do seu smartphone ou tablet.



Iluminação Inteligente

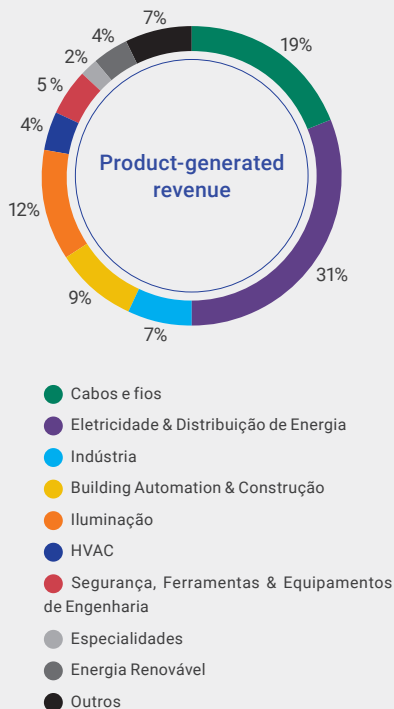
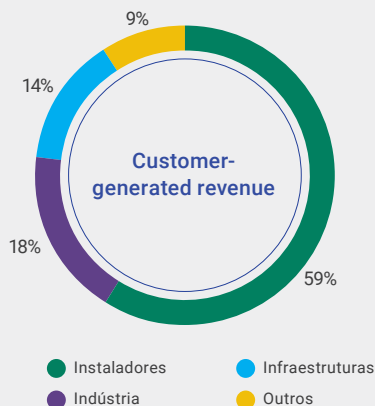
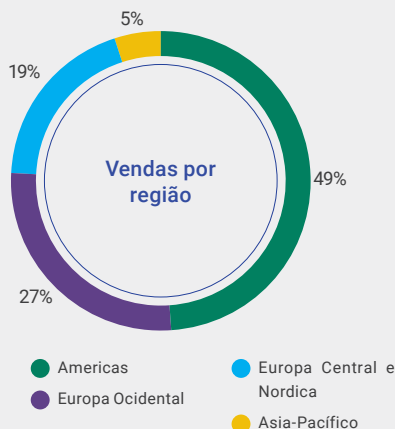
A tecnologia de sensores automáticos melhora o conforto visual e ajuda-o a poupar nos custos de energia. Ao escolher um design conectado, você também pode personalizar a iluminação para atender às suas necessidades.



Gestão de Edifícios

Ajudamos a otimizar o uso de energia em edifícios através de equipamentos ecoeficientes, sensores automáticos de movimento e calor e ferramentas para medir e analisar o consumo.

Líder Mundial



Propósito

A humanidade enfrenta desafios coletivos significativos e temos de colocar toda a nossa energia para os enfrentar. O Grupo está determinado a agir em prol do planeta e dos seus habitantes nas próximas décadas. O nosso Propósito afirma porque existimos, o que nos unifica enquanto Grupo e quais as necessidades que satisfazemos na sociedade.

Powering Progress for Future Generations

O Propósito da Sonepar está enraizado em suas atividades principais através de seis impactantes, compromissos ousados em todo o grupo, envolvendo colaboradores e partes interessadas, em torno de iniciativas e objetivos comuns.



Formação Contínua

Até 2028, a Sonepar pretende oferecer formações anuais de sustentabilidade para todos os colaboradores. A nossa força de vendas será a mais bem treinada no setor de distribuição elétrica para promover soluções sustentáveis.



Jornada Sustentável do Cliente

Até 2028, a Sonepar pretende fornecer a cada cliente a alternativa de CO₂ mais baixa para cada cotação.



Circularidade de Produto

Até 2028, a Sonepar pretende utilizar 100% das embalagens provenientes de materiais reciclados e reciclar 100% dos produtos devolvidos à Sonepar pelos clientes.



Equilíbrio de Género

Até 2028, a Sonepar pretende recrutar anualmente pelo menos 40% de mulheres na sua força de trabalho.



Comunidades

Até 2028, a Sonepar pretende criar o Programa Comunitário Sonepar Powering em todos os países em que atua. Criará e apoiará projetos educativos específicos no seu ecossistema, dará oportunidades a pessoas vulneráveis e prestará ajuda após catástrofes naturais.



Partilha Família Colam

A partir de 2024, o principal acionista da Sonepar, Colam Empreindre, expandiu a criação de valor das ações concedendo ações gratuitas anuais a todos os colaboradores da Sonepar com três anos de antiguidade.

Valores

Aquilo em que acreditamos e o nosso comportamento baseiam-se em valores fortes. Eles impulsionam a nossa missão como negócio. Todos os dias, facilitamos a vida dos nossos clientes fornecendo produtos, logística e soluções para empresas de construção, outras indústrias e organizações de serviços públicos em todo o mundo.

Embora tenhamos muitas vezes de adotar uma abordagem diferente de um país para outro, a nossa forma de estar é sempre a mesma.



**Focados no
cliente**



**Compromisso
para com as
pessoas e o
planeta**



**Líderar pelo
exemplo**



**A vontade
de desafiar**



Philippe Delpech

President & CEO



Sonepar apresentou resultados sólidos em 2024, apesar das condições económicas desafiadoras na Europa e na Ásia-Pacífico.

Continuamos a modernizar a nossa cadeia de abastecimento global, automatizando mais dez centros de distribuição para fornecer o melhor serviço no setor, e reduzindo o impacto ambiental.

As vendas digitais ultrapassaram 35% do total, ajudadas pela nossa plataforma omnichannel - Spark, cujo lançamento continua, particularmente nos Estados Unidos e na Europa.

Adquirimos 17 empresas em 2024, representando um recorde de vendas de € 2,2 mil milhões de euros, dos quais 90% na América do Norte. O Grupo é hoje, no seu core business, líder no continente americano.

Fizemos progressos na incorporação do nosso Propósito "Powering Progress for Future Generations", e o nosso compromisso robusto com a RSE foi reconhecido com uma classificação Silver Ecovadis, colocando a Sonepar entre os 15% das empresas classificadas.

Aguardo 2025 com confiança cautelosa, sustentada pela capacidade de adaptação da Sonepar e pelo potencial de crescimento a longo prazo da indústria, impulsionado pela eletrificação e pelas energias renováveis.

Gostaria de concluir agradecendo o incrível desempenho das equipas de gestão em todo o mundo em 2024.

Após três anos de rápido crescimento, eles conseguiram manter-se alinhados com a estratégia e focarem-se em resultados financeiros de curto prazo, orientando os 46.000 colaboradores da Sonepar, a quem agradeço também pela dedicação excecional e compromisso.

Performance

Investindo no Futuro

A Sonepar está a investir mais de 2,5 mil milhões de euros na modernização da sua cadeia de abastecimento e mais 1 mil milhões de euros na sua plataforma digital.

Estamos empenhados em oferecer a melhor experiência omnicanal aos nossos clientes, contando com a sua satisfação, através dos fortes investimentos que realizamos em operações de alta tecnologia, sincronizadas e sustentáveis.

Promover soluções de energia limpa

A Sonepar está posicionada de forma única no coração do ecossistema elétrico. Defendemos um futuro mais responsável, cultivamos as melhores práticas ambientais e incentivamos a transição para soluções de baixo desperdício e energia limpa.

Entregar a Encomenda Perfeita

Oferecer aos nossos clientes a mais ampla variedade de produtos e serviços com os mais altos níveis de agilidade e personalização para entregar o pedido perfeito. Em todo o mundo, a Sonepar equipa os seus centros logísticos com as melhores tecnologias de automação para aumentar a produtividade e se tornar mais sustentável.





Planeta

Green Offer

Fomos o primeiro distribuidor elétrico a lançar uma Oferta Verde, agora implantada em sete países, para ajudar os clientes a identificar as soluções mais sustentáveis, permitindo-lhes reduzir a sua pegada de carbono e a do utilizador final.

Carbon Footprint

A Sonepar está empenhada em reduzir a sua pegada ambiental para limitar a aquecimento global de 1,5°C, em linha com a iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Energy Transition Academy

A Sonepar realiza sessões internas de e-learning para aumentar e sensibilizar sobre a sustentabilidade, mas também promove a circularidade e a eficiência energética dos produtos para os clientes.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

WE SUPPORT



PEP
eco
PASS
PORT®



Clientes

Experiência Perfeita

Servir os nossos clientes através de uma experiência omnicanal: ao balcão, visitando clientes, por telefone ou online, trabalhando lado a lado consigo – seja qual for a sua necessidade.

Mentalidade de Serviço

Estamos constantemente a expandir a gama de serviços que oferecemos para manter os nossos serviços técnicos, formação e soluções logísticas, personalizados e de vanguarda.

Jornada Orientada por Dados

A Sonepar aproveita a tecnologia digital, incluindo inteligência artificial, para processar dados de clientes de forma eficiente, oferecer valor agregado, preços e comunicações personalizadas.

35%

vendas online





Colaboradores

A Experiência do Colaborador

Promovemos um desenvolvimento de carreira justo, garantimos que as pessoas certas são atribuídas à função certa e capacitamos o nosso modelo de liderança: adaptar, ousar e aprender.

Talento

Todos os anos, o nosso Grupo recruta mais de 6.000 colaboradores em todo o mundo e a taxa de envolvimento dos colaboradores é de 82%.

Diversidade e Inclusão

A Sonepar tem como objetivo garantir a todos os associados um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, alavancando todas as nossas diferenças como pontos fortes para potencializar um desempenho sustentável.

